

Designação do projeto: Glassinnovation – inovando na internacionalização

Código do projeto: Norte-02-0752-FEDER-043262

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: PO Norte

Entidade Beneficiária: Glassinnovation, Sociedade Unipessoal, Lda

Data de aprovação: 08-07-2019

Data de início: 01-11-2019

Data de Conclusão: 31-10-2021

Custo total elegível: 206.350,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 92.857,50 euros

Objetivos do projeto:

- sustentar ano após ano a sua carteira de clientes de renome na área de hotelaria e comercial;
- criação de modelos standard para atingir a distribuição em várias marcas;
- passar de um índice de Valor acrescentado de 17% em 2017 para 45% em 2022;
- aumentar o VBP em 322% atingindo o montante de 849.188,62 euros em 2022;
- aumentar o número de colaboradores para 5.

Por forma a alcançar as metas preconizadas, idealizamos, para o projeto em apreço, um plano de ações dos quais se destacam

- ações de prospeção e captação de novos clientes
- participação em feiras internacionais relativas à sua indústria
- reforço da sua equipa comercial e de marketing
- implementação de novas técnicas de marketing, visando a inserção no e-commerce
- registo internacional da sua marca.

